

## Triumph International (1)

### Triumph International Inc.

Michaels eigener Merchandising-Verlag. Seit den 80er Jahren verkaufte "Triumph International Inc." in Zusammenarbeit mit verschiedenen Unternehmen alle möglichen Artikel. Von Kalendern, Tourneeprogrammen, über Stofftiere von Jacksons Tieren bis zu Schweizer Schokolade und einem Energy-Drink. In den 80er Jahren gab es auch einen offiziellen Fanclub: "The World of Michael Jackson".

Im neuen Jahrtausend verkaufte Jacksons Unternehmen die Vermarktungsrechte am Namen "Michael Jackson" an die Firma "MJ Licensing LLC". Mehr als die Hälfte dieses neuen Verlages soll angeblich Michael Jackson gehören.